



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



PROGETTO: IL PROGETTO VUOLE GENERARE CONOSCENZA NEL CONSUMATORE VERSO IL PINOT NERO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA ATTRAVERSO UN MESSAGGIO CHE PUNTA ALLA QUALITA' DISTINTIVA DEL VITIGNO E DELLE SUE CARATTERISTICHE. LE AZIONI SONO A DIVULGAZIONE COMMERCIALE-PROMOZIONALE E DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Programma di sviluppo rurale 2014/2020 – Bando per l'accesso individuale – sottomisura 3.2 approvato sostegno per l'attività di informazione e promozione. Programma sviluppo rurale 2014-2020 della Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n.1069 del 25 giugno 2019.

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PIANO AZIENDALE

Gli obiettivi principali di progetto si conducono ad azioni di informazione e di promozione commerciale e pubblicitaria. In particolare le motivazioni che hanno spinto le aziende retiste a realizzare il presente progetto sono dettate dalla necessità di far conoscere questo vitigno d'eccellenza prodotto in Friuli Venezia Giulia al resto d'Italia ed all'estero (Paesi europei), sensibilizzando i consumatori finali sull'esistenza e alla conoscenza delle caratteristiche specifiche del Pinot Nero del Friuli Venezia Giulia in termini di qualità, di metodi di produzione specifiche con la finalità di indurre i consumatori all'acquisto del prodotto medesimo.

Lo scopo principale è far conoscere in Italia e all'estero il vitigno, incentivando l'acquisto del prodotto e promuovendolo come un prodotto di alta qualità, destinato ad un pubblico selezionato e di nicchia. Attraverso la costante ricerca della massima espressione qualitativa, le Aziende vogliono far identificare il Pinot Nero del Friuli Venezia Giulia dai consumatori e dagli operatori come il vino rosso che si affianca ai già affermati vini bianchi nel raccontare al meglio l'identità della nostra Regione.

Il progetto si basa su azioni di informazione e promozione commerciale con l'implementazione tecnologica web innovativa basata su campagne social geolocalizzate e video di presentazione del Pinot Nero da parte delle aziende retiste per l'attività pubblicitaria-commerciale a supporto delle degustazioni di prodotto sul mercato nazionale.

Gli obiettivi sono così sintetizzabili:

- ✓ Accrescere la conoscenza del prodotto tra i consumatori in Italia e in Europa con l'obiettivo di far associare al consumatore questo prodotto come un prodotto di alta qualità;
- ✓ Aumento del fatturato di almeno il 8% in Italia;
- ✓ Aumento del fatturato di almeno il 8% in Europa;

- ✓ Aumento della conoscenza del prodotto legato al territorio regionale;
- ✓ Aumentare il numero di articoli e pubblicazioni sul Pinot Nero del FVG e richieste di informazioni sul prodotto;
- ✓ Interesse dei consumatori verso le nuove annate del vino e verso le annate precedenti;
- ✓ Educare il consumatore a conoscere meglio il Pinot Nero del Friuli-Venezia Giulia all'estero.

ATTIVITA' FINANZIATE E REALIZZATE CON I FONDI DEL PSR 2014-20 BANDO PER L'ACCESSO INDIVIDUALE – SOTTOMISURA 3.2 APPROVATO SOSTEGNO PER L'ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE. PROGRAMMA SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI-VENEZIA GIULIA APPROVATO DALLA GIUNTA REGIONALE CON DELIBERAZIONE N.1069 DEL 25 GIUGNO 2019

La campagna pubblicitaria sui seguenti quotidiani e riviste:

- CORRIERE DELLA SERA
- MAN IN TOWN

La Rete Pinot Nero Fvg ha realizzato quindi le seguenti azioni:

- SOCIAL MEDIA MARKETING: Per raggiungere il consumatore finale è stato necessario ampliare il TARGET e generare nuovi contenuti che hanno veicolato il Prodotto e ovviamente anche i messaggi della rete. Le campagne di posizionamento, di aumento della Fanbase e di promozione dei prodotti sono state articolate e alternate durante tutto l'arco del progetto. Finalità della campagna è stato anche quella di acquisire contatti email dei Consumatori. I canali social utilizzati sono stati Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube. Sul sito sono presenti i collegamenti a tutte le pagine social della Rete del Pinot Nero FVG
- EMAIL MARKETING: Seguire e "nutrire" il contatto è stato fondamentale per riuscire a creare una relazione con il consumatore. Sono state realizzate 4 campagne di email marketing dirette a stimolare il consumatore ad interagire con la Rete e ricerca informazioni, tasting o acquisto del prodotto.
- INCOMING INFLUENCER: Il progetto INFLUENCER è stato realizzato nel mese di settembre 2021 con la finalità di potenziare la conoscenza del nostro territorio, del brand e del prodotto Pinot Nero FVG.
- EVENTO PINOT NERO: La Rete Pinot Nero Fvg ha partecipato alla settimana della Vendemmia a Milano nel mese di ottobre 2021, alla Milano Wine Week nel medesimo periodo, alla settimana del Cinema di Roma ad un evento esclusivo organizzato dalla Rivista Man In Town, all'evento FISAR Triveneto 23 aprile 2022 presso il Castello di Spessa a Capriva del Friuli, all'Evento ONAV 3 ottobre 2022 – Torino