



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



PROGETTO: IL PROGETTO VUOLE GENERARE CONOSCENZA NEL CONSUMATORE VERSO IL PINOT NERO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA ATTRAVERSO UN MESSAGGIO CHE PUNTA ALLA QUALITA' DISTINTIVA DEL VITIGNO E DELLE SUE CARATTERISTICHE. LE AZIONI SONO A DIVULGAZIONE COMMERCIALE-PROMOZIONALE E DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Programma di sviluppo rurale 2014/2020 – Bando per l'accesso individuale – sottomisura 3.2 approvato sostegno per l'attività di informazione e promozione. Programma sviluppo rurale 2014-2020 della Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n.1069 del 25 giugno 2019.

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PIANO AZIENDALE

Gli obiettivi principali di progetto si conducono ad azioni di informazione e di promozione commerciale e pubblicitaria. In particolare le motivazioni che hanno spinto le aziende retiste a realizzare il presente progetto sono dettate dalla necessità di far conoscere questo vitigno d'eccellenza prodotto in Friuli Venezia Giulia al resto d'Italia ed all'estero (Paesi europei), sensibilizzando i consumatori finali sull'esistenza e alla conoscenza delle caratteristiche specifiche del Pinot Nero del Friuli Venezia Giulia in termini di qualità, di metodi di produzione specifiche con la finalità di indurre i consumatori all'acquisto del prodotto medesimo.

Lo scopo principale è far conoscere in Italia e all'estero il vitigno, incentivando l'acquisto del prodotto e promuovendolo come un prodotto di alta qualità, destinato ad un pubblico selezionato e di nicchia. Attraverso la costante ricerca della massima espressione qualitativa, le Aziende vogliono far identificare il Pinot Nero del Friuli Venezia Giulia dai consumatori e dagli operatori come il vino rosso che si affianca ai già affermati vini bianchi nel raccontare al meglio l'identità della nostra Regione.

Il progetto si basa su azioni di informazione e promozione commerciale con l'implementazione tecnologica web innovativa basata su campagne social geolocalizzate e video di presentazione del Pinot Nero da parte delle aziende retiste per l'attività pubblicitaria-commerciale a supporto delle degustazioni di prodotto sul mercato nazionale.

Gli obiettivi sono così sintetizzabili:

- ✓ Accrescere la conoscenza del prodotto tra i consumatori in Italia e in Europa con l'obiettivo di far associare al consumatore questo prodotto come un prodotto di alta qualità;
- ✓ Aumento del fatturato di almeno il 8% in Italia;
- ✓ Aumento del fatturato di almeno il 8% in Europa;
- ✓ Aumento della conoscenza del prodotto legato al territorio regionale;
- ✓ Aumentare il numero di articoli e pubblicazioni sul Pinot Nero del FVG e richieste di informazioni sul prodotto;
- ✓ Interesse dei consumatori verso le nuove annate del vino e verso le annate precedenti;
- ✓ Educare il consumatore a conoscere meglio il Pinot Nero del Friuli-Venezia Giulia all'estero.